

Ноябрь 2023

Организации по защите прав потребителей в области снижения вреда от табака

Что такое защита прав потребителей в области снижения вреда?

Снижение вреда от табака – это вмешательство, которое потенциально может спасти жизни миллионов людей по всему миру.ⁱ Тем, кто потребляет высокорисковые табачные продукты, оно даёт шанс перейти на ряд более безопасных никотиновых продуктов, которые несут в себе меньшие риски их здоровью. Среди этих продуктов никотиновые вейпы (электронные сигареты), снюсⁱⁱ, никотиновые подушечкиⁱⁱⁱ и продукты из нагреваемого табака. Пока некоторые правительства поощряют курящих людей к переходу на более безопасные никотиновые продукты, во многих странах доступ к этим продуктам остаётся ограниченным или полностью запрещённым.

По всему миру сейчас насчитывается около 82 миллионов пользователей вейпов^{iv} и в общей сложности около 112 миллионов потребителей всех снижающих вред продуктов. Однако только малая часть этой большой группы потребителей активно выступают за снижение вреда от табака. Большинство людей, перешедших на более безопасные никотиновые продукты, не осведомлены о том, что будущее используемых ими продуктов находится под вопросом. Причина этого кроется в том, что национальные и международные эксперты в области здравоохранения, учёные и лица, определяющие политику, остаются разделёнными в вопросе о том, приносят ли более безопасные никотиновые продукты пользу общественному здоровью, поддерживая прекращение курения.

Защитники прав потребителей в области снижения вреда от табака хотят обеспечить доступность более безопасных никотиновых продуктов как альтернативы всем курящим, где бы в мире они не жили. Их подход и деятельность зависят от ситуации в их стране и регионе, но все они работают над повышением осведомлённости о снижении вреда от табака. Если предложения по регулированию угрожают ограничить доступ к продуктам, то зачастую выступают против этого и за адекватное регулирование именно защитники прав потребителей.

Движение по защите прав потребителей имеет разные формы: начиная с людей, использующих социальные сети или блоги, и заканчивая более формальными организациями и группами. До настоящего времени об этих организациях было написано мало. Исследование, проведённое проектом «Глобальное состояние снижения вреда от табака», показывает, что большинство этих групп слабо организованы,^v ведутся волонтерами и лишены официального статуса и прежнего опыта борьбы за права потребителей.

Почему голос потребителей имеет значение?

Потребители более безопасных никотиновых продуктов имеют право на здоровье и право на снижение вреда от табака.^{vi} Это значит, что они имеют право выбирать использовать продукты, которые улучшают их здоровье, в том случае, если они не могут прекратить употреблять никотин. Люди, потребляющие более безопасные никотиновые продукты и курящие люди в значительной мере подвержены влиянию ответных политических мер в отношении табака

и никотина, широко описанных как «борьба против табака». Они также являются теми, кто в наибольшей степени выиграет от снижения вреда от табака.

Люди, потребляющие более безопасные никотиновые продукты, обладают ключевым представлением о том, как проблема курения может быть решена, которое основано на их собственном опыте. Они знают, что нужно потребителям, знают, как работают эти продукты, и знают, как потребители используют эти продукты. Эти знания и опыт бесценны для учёных, регуляторов, политиков и курящих людей. Взгляды и потребности людей, употребляющих более безопасные никотиновые продукты, должны занимать центральное место в дискуссиях на национальном или международном уровнях о будущей доступности и регулировании продуктов. Всё это можно подытожить фразой «ничего о нас без нас», мантрой, заимствованной у первых движений, выступающих за снижение вреда.

Почему появился потребительский активизм в защиту более безопасных никотиновых продуктов?

Одной из первых организаций была создана **Ассоциация защитников прав потребителей за бездымные альтернативы (CASAA)**, основанная в 2009 году в США. В течение нескольких последующих лет начал возникать ряд других потребительских групп и ассоциаций, первоначально в основном в Европе и Австралии.

Один из первых случаев, когда потребители выступили в защиту доступа к более безопасным никотиновым продуктам, произошёл в Великобритании в 2010 году, когда британское Управление по контролю за лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения (MHRA) открыло консультации по включению устройств для вейпинга в режим лицензирования медицинских препаратов.^{vii}

Несмотря на отсутствие целевого законодательства, устройства для вейпинга, находящиеся в продаже в Великобритании, уже регулировались согласно законам о безопасности продуктов. Многие вейперы были обеспокоены тем, что шагом к лицензированию вейпов как медицинских препаратов правительство Великобритании собиралось усложнить им доступ к предпочитаемым ими продуктам, которые, по их мнению, являлись важнейшими в деле оказания им помощи при прекращении курения.

На адрес проведения открытых консультаций MHRA было направлено более тысячи писем.^{viii} Преобладающее большинство были от обычных людей, большинство из которых делились своим личным опытом прекращения курения с помощью использования продуктов для вейпинга. Многие люди выражали свой страх насчёт того, что лицензирование продуктов для вейпинга как медицинских препаратов приведёт к их фактическому исчезновению с рынка, оставив легально доступными сжигаемые сигареты. Другие выражали свой страх касательно того, что возвращение к курению будет неизбежным. Усилия, предпринятые потребителями, оказались успешными, и в марте 2011 года MHRA объявило о намерении не предпринимать никаких действий относительно статуса продуктов для вейпинга, взяв на себя обязательство провести дальнейшие исследования и оценку.

В Европе потребительских активистов ещё раз подтолкнули к действиям в 2013 году, когда вновь появились предложения о регулировании устройств для вейпинга как медицинских препаратов. На этот раз в проекте Директивы ЕС по табачным изделиям (EU TPD). В ЕС также проходили дискуссии об ограничении содержания никотина в электронных сигаретах до настолько низких

уровней, что они маловероятно удовлетворили бы запросы курильщиков, стремящихся уйти от сжигаемых сигарет. Такой шаг мог привести к фактическому исчезновению никотиновых вейпов как реальной альтернативы сжигаемым сигаретам.

В ответ на предложения ЕС в контексте директивы по табачным изделиям по всей Европе сформировалась массовая кампания по защите доступа к более безопасным никотиновым продуктам, организованная самими потребителями. Обеспокоившись тем, что их «чудодейственное лекарство» от курения может фактически полностью исчезнуть с рынка, некоторые люди, успешно прекратившие курить за счёт перехода на продукты для вейпинга, были вынуждены стать первыми активистами, выступающими в поддержку снижения вреда от табака. Эта кампания не была организована каким-то отдельным человеком или организацией, но общее внимание её было направлено на стимулирование людей написать своим избранным представителям в Европарламенте и национальных парламентах, поделиться своим опытом и представить свою точку зрения.

По всей Европе тысячи вейперов направили электронные письма своим местным депутатам и депутатам в Европарламенте, рассказывая в них о том, как они прекратили курить, перейдя на вейпинг, и требуя, чтобы вейпы оставались потребительским продуктом. В основном эта массовая кампания по защите доступа к более безопасным никотиновым продуктам проходила преимущественно на вейпинговых онлайн-форумах, поскольку в то время не было европейских групп потребителей и было мало людей, которые возглавляли кампании.

Что было дальше?

Ставало ясно, что вейпинг-сообщества мобилизуются для защиты своего права продолжать доступ к продуктам, которые, по их мнению, приносят им пользу. Но опыт ЕС показал защитникам прав потребителей, что им нужно становиться более организованными. Потребители начали собираться вместе, чтобы формировать национальные потребительские группы. Существование этих групп означало, что потребители могли создавать каналы для общения со СМИ, политиками, учёными и регуляторами несмотря на то, что это было не всегда легко. Начиная свою деятельность как настоящее массовое общественное движение, большинство потребителей, отстаивавших снижение вреда от табака, не имели опыта организационной работы, и многие из них не хотели брать на себя ответственность. Но, как и в случае с вейпингом в ЕС, мобилизация потребителей набирала обороты по всему миру в ответ на регуляторные угрозы в других регионах.

Что мы знаем об организациях по защите прав потребителей, действующих сегодня?

В 2022 году в исследовании, проведённом проектом «Глобальное состояние снижения вреда от табака», опубликованном в журнале «Public Health Challenges», было выявлено 54 организации по защите прав потребителей, действующих по всему миру. Исследование было сконцентрировано конкретно на массовых национальных и региональных общественных группах, основанных и организованных потребителями БНП, и ответы на опросник были получены от 52 из них.

Многие из этих групп были связаны с четырьмя региональными зонтичными организациями, покрывающими своей деятельностью Латинскую Америку (ARDT Iberoamerica), Африку (CASA), Европу (ETHRA) и Азиатско-Тихоокеанский регион (CAFHRA).

Большинство из них начинали вести свою деятельность неформально, часто в интернете, когда люди, перешедшие с курения на вейпинг или другие более безопасные никотиновые продукты, общались друг с другом, а затем превращались в массовые общественные группы. Ни одна из опрошенных ГССВТ групп не была основана профессионалами. Большинство участников не ставили перед собой цель стать защитниками или создать организацию, а предпринимали действия в ответ на предлагаемые изменения в регуляторных или законодательных актах в своих странах.

Целью большинства групп является повышение уровня осведомлённости среди курящих людей, общества, правительства и СМИ об альтернативах курению, а также отстаивание правовой и регуляторной среды, в которой БНП являются доступными. Ключевой деятельностью почти всех организаций является предоставление информации своим сторонникам и общей публике, а особенно тем, кто до сих пор курит.

Как эти группы организованы и финансируются?

Из 52 организаций по защите прав потребителей, основанных самими потребителями и принявших участие в опросе, 13 работали в Латинской Америке, восемь – в Африке, 24 – в Европе, пять – в Азиатско-Тихоокеанском регионе и две – в Северной Америке, но не было ни одной организации, работавшей в Восточной Европе и Центральной Азии, а также на Ближнем Востоке. Группы вели свою деятельность на 27 языках, а 36 групп начали вести свою деятельность с 2016 года.

Деятельность подавляющего большинства организаций (42 организации) велась волонтерами, и только семь из них имели в своём штате оплачиваемый персонал. Максимальный штат сотрудников составлял три человека (в двух группах). У ещё двух организаций было по двое работников, а у трёх было по одному сотруднику в каждой. Если брать выборку в целом, то среди всех опрошенных организаций на оплачиваемых должностях работают всего 13 человек.

Недостаток операционных ресурсов находит своё отражение в низком уровне финансирования. В общей сложности 31 группа не получала никакой финансовой помощи. В случае с 21 организацией, имеющей определённое финансирование, оно варьировалось в диапазоне от 250 долларов США до 173 500 долларов США за последний полный год.

В целом за последние 12 месяцев общий объём финансирования для всех опрошенных групп составил всего 309 810 долларов США. Финансирование осуществлялось за счёт пожертвований (в случае с десятью из них) и членских взносов (для девяти из них). Три группы получали пожертвования от компаний по производству продуктов для вейпинга. Ни одна из 52 групп не получала финансирования от табачных или фармацевтических компаний.

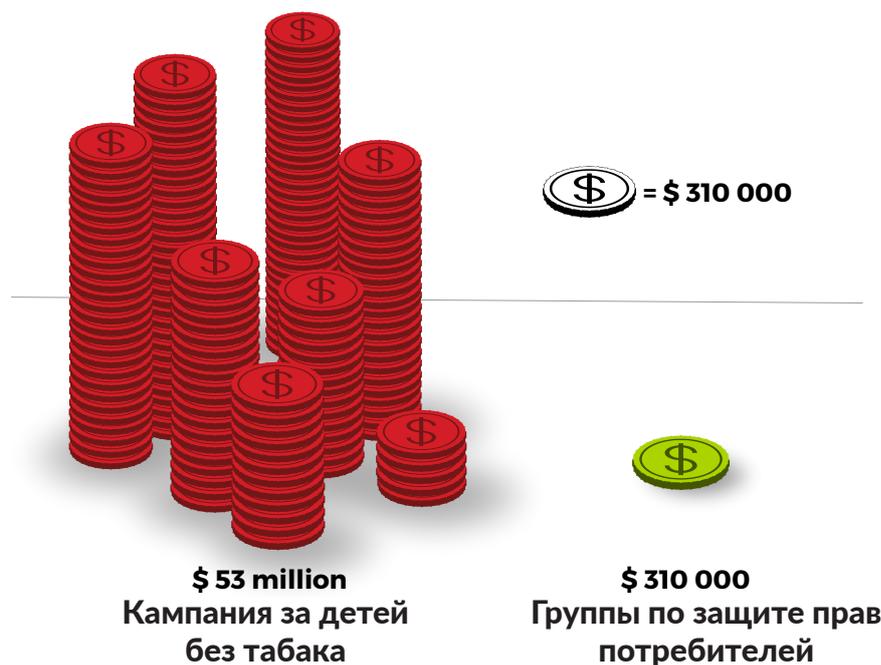
С какими препятствиями сталкиваются организации по защите прав потребителей, занимающиеся отстаиванием подхода по снижению вреда от табака?

Одной из главных проблем, о которой сообщили все опрошенные организации, был недостаток финансирования и ресурсов. Большинство также указали на недостаток волонтеров и вовлечения общественности, недостаток активного и мобилизованного участия потребителей более безопасных никотиновых продуктов и членов потребительского сообщества, а также трудности

в установлении контакта с заинтересованными лицами. Многие группы также сообщили о негативном отношении, исходящем от большинства СМИ, специалистов здравоохранения, врачей и сотрудников из организаций по борьбе против табака.

О том, с какими сложностями сталкиваются группы по защите прав потребителей, основанные самими потребителями, свидетельствует объём получаемой ими поддержки и ресурсов по сравнению с финансированием, доступным тем организациям, которые выступают против снижения вреда. Это неравенство может быть продемонстрировано на примере с Кампанией за детей без табака, получившей в 2019 году 160 миллионов долларов США от Благотворительного фонда Блумберга на ведение кампании против ароматизаторов в никотиновых вейпах по всему миру на протяжении трёх лет.^x Подобные группы сеют сомнения вокруг безопасности и эффективности более безопасных никотиновых продуктов в деле оказания помощи при прекращении курения, невзирая на существенные доказательства обратного. Значительное финансирование и высокий авторитет этих групп обеспечивает широкое распространение их взглядов в национальных и международных СМИ.

Сравнение объёма годового финансирования, направленного в организацию «Кампания за детей без табака» на борьбу против ароматизированных никотиновых вейпов Благотворительным фондом Блумберга с общим объёмом денег, полученных всеми группами по защите прав потребителей по всему миру



В 2018 году Фонд Блумберга также запустил двадцатимиллионный проект организации под названием STOP (Прекращение деятельности табачных организаций и реализации их продукции), наблюдающей за деятельностью глобальной табачной промышленности. На первые три года реализации этой инициативы Университет Бата (Великобритания) получил от Фонда Блумберга 15 миллионов долларов США^x, а также часть дополнительных 420 млн. долларов США, выделенных STOP в феврале 2023 года на финансирование работы наблюдателя до декабря 2024 года.^{xi}

Кроме того, стигматизация курящих людей, а значит и стигматизация потребителей более безопасных никотиновых продуктов, означает, что возможности финансирования ограничены.

Большинство обычных людей не желают жертвовать деньги на эти цели. Поэтому группы потребителей ограничены в своих действиях, а отдельным людям бывает трудно сохранять энергию и участвовать в кампании.

Защитники прав потребителей, выступающие за снижение вреда от табака, никогда не допускались на заседания **Конференции сторон (КС) Рамочной конвенции по борьбе против табака (РКБТ)**.^{xii} На этих мероприятиях, проводимых раз в два года, правительственные делегации со всего мира встречаются для обсуждения табачной и никотиновой политики, а затем принимают решения, влияющие на реализацию РКБТ и других международных мер по борьбе с табаком. Ни одна из потребительских групп не была допущена понаблюдать за процессом обсуждения и принятия решений, не говоря уже о том, чтобы быть приглашённой выступить на КС. И это невзирая на то, что потребители являются теми, на кого в наибольшей степени влияют решения, принимаемые на заседаниях КС. Кроме того, КС РКБТ отличаются от КС, проводимых для обсуждения изменений климата, куда широкий спектр групп гражданского общества приглашается для наблюдения или принятия активного участия в дискуссиях.

Потребительские группы часто ложно обвиняются в деятельности в интересах табачной промышленности или в том, что они являются её «подсадными утками». Эта ассоциация обусловлена главным образом тем, что табачная промышленность в настоящее время выпускает некоторые из более безопасных никотиновых продуктов, которые потребители используют во избежание курения. Эти обвинения могут исходить даже от специалистов, работающих в области общественного здравоохранения. Следует отметить, что устройства для вейпинга не были разработаны традиционной табачной промышленностью и табачная промышленность начала существенно инвестировать в продукты для вейпинга и компании по их производству только после 2012 года. По состоянию на 2023 год табачная промышленность владеет лишь малой долей глобального рынка продуктов для вейпинга.

Чего достигли организации по защите прав потребителей, отстаивающие подход по снижению вреда от табака?

Несмотря на слабые организационные ресурсы и финансовую базу все группы, которые брали участие в опросе проекта «Глобальное состояние снижения вреда от табака», смогли продемонстрировать важные действия и достижения. Например, привлечение СМИ, получение внимания печатных и вещательных СМИ, подача представлений в места проведения правительственных консультаций и регуляторные и консультативные организации, принятие участия в общественных слушаниях, проведение вебинаров и очных встреч, выход на связь с парламентариями, оказание помощи новым группам в запуске, ведение кампаний в социальных сетях, организация протестов, оспаривание решений в суде, развитие связей с правительственными министерствами и способствование развитию национальных стандартов производства электронных сигарет.

В последние годы сторонники БНП достигли значительных результатов для потребителей. В Индии и Мексике сторонники БНП в судебном порядке оспорили планируемый правительством запрет устройств для вейпинга. Совсем недавно в Новой Зеландии и Филиппинах потребители сыграли важную роль в обеспечении регулируемого доступа к продуктам для вейпинга посредством консультативного процесса. Последующие краткосрочные тематические исследования подытоживают деятельность этих потребительских групп.

Индия

В 2014 году на Конференции Сторон Рамочной конвенции по борьбе против табака ВОЗ были высказаны опасения в отношении более безопасных никотиновых продуктов, а индийское правительство в ответ на это решило запретить их. **Индийская ассоциация вейперов (AVI)**, некоммерческая организация, была официально зарегистрирована потребителями в 2016 году. С помощью бесплатных адвокатов AVI стала инициатором проведения судебных заседаний по всей стране, чтобы оспорить запреты на продукты для вейпинга, введенные по всей стране, и вынудить высшие суды заблокировать решения центрального правительства. Решения судов отсрочили запрет на много лет, но в конце концов правительство нашло способ обойти нормальные правовые процессы и издало указ о запрете продажи, производства и импорта вейпов в конце 2019 года. Через несколько месяцев этот противоречивый шаг был в спешном порядке проведен через парламент правительством большинства.

После запрета, введенного в 2019 году, потребительские группы, занимающиеся отстаиванием подхода по снижению вреда от табака, продолжили осуществлять значительное освещение в СМИ страны, и в мае 2023 года правительство Индии выпустило «медиа-кляп» в ответ на публикацию материалов, считающихся такими, что имеют «провейперский настрой». Этот шаг рассматривается AVI и другими группами как признание успеха усилий потребителей, направленных на обеспечение доступа 120 миллионам курильщиков страны к более безопасным альтернативам.

Мексика

Основанная в 2017 году организация **Pro-Vapeo Mexico** представляет собой некоммерческую ассоциацию, созданную потребителями, заинтересованным в повышении осведомленности о пользе для здоровья перехода с курения на использование более безопасных никотиновых продуктов. Её целью является помощь органам здравоохранения, политикам, общей публике и СМИ в лучшем осознании потребности в открытых и инклюзивных дебатах о реализации политики в поддержку снижения вреда от табака.

За последние шесть лет группа взяла участие в интервью различных печатных и вещательных СМИ, установив при этом прочные связи с самими потребителями. Её члены взаимодействовали с законодателями страны, принимая участие в форумах, организованных сенатом федерального конгресса Мексики. Они также представляли документальные доказательства в деле, по которому Верховный суд Мексики признал полный запрет продуктов для вейпинга неконституционным. Таким образом, хотя продажа и стимулирование продажи вейпов в стране теперь запрещены, их использование на момент написания статьи является легальным.

Новая Зеландия

Организации по защите прав потребителей, включая **Aotearoa Vapers Community Advocacy**, хотела создать регулируемый рынок вейпов в Новой Зеландии. Потребительские группы были обеспокоены безопасностью этих продуктов, но хотели поддержать доступ к вейпам курящих людей.

Защитники прав потребителей тесно сотрудничали со своими выборными и правительственными должностными лицами, а также с медицинскими учреждениями. Они представляли доказательства, включая последние научные исследования и прецеденты в политике из других стран, а также делились жизненным опытом самих потребителей. Отношения с политиками строились на доверии, уважении и понимании.

Их успешная правозащитная деятельность оказывала информационную поддержку в процессе обсуждения и принятия поправки к Закону «О запрете курения и регулируемой продукции (вейпинг)» от 2020 года.^{xiii} Целью этой поправки было достичь баланса между обеспечением доступности продуктов для вейпинга курящим людям, желающим перейти к менее вредным альтернативам, и недопущением их продажи молодым людям.

Филиппины

На Филиппинах были опасения насчёт того, что вейпы могут быть полностью запрещены благодаря усилиям со стороны анти-вейпинговых групп, финансируемых Благотворительным фондом Блумберга. Одна из групп, которая была в первых рядах борьбы за сохранение наличия вейпов на рынке, была [The Vapers Philippines](#). Подход группы основывался на информации о работе её коллег из Новой Зеландии. Она представляла научные доказательства и свидетельства из потребительского опыта множеству заинтересованных сторон и, используя свежий пример новой нормативной базы в Новой Зеландии, эта группа помогла оказать влияние на закон «О регулировании никотиновых продуктов, использующих технологию, основывающуюся на испарении» от 2022 года. Законопроект вводит ограничения на места продажи продуктов для вейпинга, хотя понижает минимальный возраст легальной покупки с 21 года до 18 лет. Но в той части света, где вейпинг был запрещён в ряде близлежащих стран, это законопроект утвердил вейпинг как одобренную правительством стратегией, помогающую курящим людям снизить риск для здоровья.

Заключение

Конечная цель организаций по защите прав потребителей, отстаивающих подход по снижению вреда от табака, заключается в обеспечении постоянного доступа для себя и других людей к более безопасным никотиновым продуктам, которые помогли им прекратить курить. Они представляют собой непрочные, основанные на инициативе самих потребителей, группы, которые испытывают нехватку ресурсов и сил, но обладают огромным потенциалом. Как показывает настоящий Краткий справочник, существуют многочисленные примеры положительных результатов активной вовлечённости потребителей. В других сравниваемых областях общественного здравоохранения существует осознание важности использования живого опыта при принятии решений. Потребители более безопасных никотиновых продуктов также должны быть признаны правительствами разных стран мира в качестве важных участников коллективных усилий, направленных на прекращение эпидемии курения.

За дополнительной информацией о работе проекта «Глобальное состояние снижение вреда от табака» или о вопросах, поднятых в настоящем Кратком справочнике ГССБТ, пожалуйста, обращайтесь на почту info@gsthr.org

*О нас: Организация **Knowledge•Action•Change** (К•А•С) (Знание•Действие•Перемены) продвигает снижение вреда как основную стратегию общественного здравоохранения, основанную на правах человека. Команда организации имеет более чем сорокалетний опыт работы в области снижения вреда в контексте употребления наркотиков, ВИЧ, курения, сексуального здоровья и тюрем. К•А•С осуществляет руководство проектом **Global State of Tobacco Harm Reduction** (ГССБТ), который отображает ситуацию с развитием снижения вреда от табака, употреблением, доступностью и регулированием БНП, а также распространённостью курения и связанной с ним смертности в более чем 200 странах и регионах по всему миру. Для просмотра всех публикаций и оперативных данных посетите <https://gsthr.org>*

Финансирование: Проект ГССВТ реализуется при поддержке гранта от фонда *Foundation for a Smoke Free World*, (Фонд за мир без курения), независимой американской некоммерческой организации (код 501(c)(3)). Проект и его результаты, по условиям соглашения о предоставлении гранта, редакционно независимы от Фонда.

- ⁱ GSTHR. (2022a). *What is Tobacco Harm Reduction?* (GSTHR Briefing Papers). Global State of Tobacco Harm Reduction. <https://gsthr.org/briefing-papers/what-is-tobacco-harm-reduction/>.
- ⁱⁱ GSTHR. (2022c). *What is snus and how is it used?* (GSTHR Briefing Papers). Global State of Tobacco Harm Reduction. <https://gsthr.org/briefing-papers/what-is-snus/>.
- ⁱⁱⁱ GSTHR. (2023a). *What are nicotine pouches, and how are they made?* (GSTHR Briefing Papers). Global State of Tobacco Harm Reduction. <https://gsthr.org/briefing-papers/what-are-nicotine-pouches/>.
- ^{iv} Jerzyński, T., & Stimson, G. V. (2023). Estimation of the global number of vapers: 82 million worldwide in 2021. *Drugs, Habits and Social Policy, ahead-of-print*(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/DHS-07-2022-0028>.
- ^v Jerzyński, T., Harding, J., & Stimson, G. V. (2023). Global survey of consumer organizations advocating for safer nicotine products. *Public Health Challenges*, 2(1), e58. <https://doi.org/10.1002/puh2.58>.
- ^{vi} GSTHR. (2022b). *The right to health and the right to tobacco harm reduction* (GSTHR Briefing Papers). Global State of Tobacco Harm Reduction. <https://gsthr.org/briefing-papers/the-right-to-health-and-the-right-to-tobacco-harm-reduction/>.
- ^{vii} *Electronic Cigarettes. Volume 508: Debated on Wednesday 7 April 2010.* (2010, April 7). Hansard – UK Parliament. <https://hansard.parliament.uk/commons/2010-04-07/debates/10040762000014/ElectronicCigarettes>.
- ^{viii} Medicines and Healthcare Products Regulatory Agency. (2010, февраль). *Public consultation (MLX 364): The regulation of nicotine containing products (NCPs)*. Archived on 6 Dec. 2014. UK Government Web Archive. <https://webarchive.nationalarchives.gov.uk/ukgwa/20141206013310/http://www.mhra.gov.uk/Publications/Consultations/Medicinesconsultations/MLXs/CON065617>.
- ^{ix} Bloomberg Philanthropies Launches New \$160 Million Program to End the Youth E-Cigarette Epidemic. (2019, сентябрь 10). *Bloomberg Philanthropies*. <https://www.bloomberg.org/press/bloomberg-philanthropies-launches-new-160-million-program-end-youth-e-cigarette-epidemic/>.
- ^x *Major funding announcement puts Bath TCRG at centre of new \$20 million global industry watchdog.* (2018, август 14). <https://www.bath.ac.uk/announcements/major-funding-announcement-puts-bath-tcrg-at-centre-of-new-20-million-global-industry-watchdog/>.
- ^{xi} *Funding boost for the Tobacco Control Research Group.* (2023, февраль 28). <https://www.bath.ac.uk/announcements/funding-boost-for-the-tobacco-control-research-group/>.
- ^{xii} GSTHR. (2023b, апрель). *The Framework Convention on Tobacco Control (FCTC) and the Conference of the Parties (COP): An explainer (updated April 2023)*. Global State of Tobacco Harm Reduction. <https://gsthr.org/briefing-papers/the-framework-convention-on-tobacco-control-fctc-and-the-conference-of-the-parties-cop-an-explainer-updated-april-2023/>.
- ^{xiii} New Zealand Ministry of Health – Manatū Hauora. (2020, ноябрь 1). *About the Smokefree Environments and Regulated Products (Vaping) Amendment Act*. Ministry of Health NZ. <https://www.health.govt.nz/our-work/regulation-health-and-disability-system/vaping-herbal-smoking-and-smokeless-tobacco-products-regulation/about-smokefree-environments-and-regulated-products-vaping-amendment-act>.